



**Social Impact Assessment of
SMART Toilet Project**

Implemented by Gramalaya for
Ramco Cements, Alathiyur Plant

Report Prepared by Social Audit Network, India

Contents

1. Introduction	2
2. About Gramalaya	3
3. Need for the project	3
4. Objective of the study.....	4
5. Stakeholders	5
6. Methodology & Scope	5
7. Report on Performance	7
8. Challenges faced by Gramalaya while implementing the project	17
9. Evaluation of Performance	19
10. Relevance of the project	19
11. Efficiency	20
12. Effectiveness	20
13. Sustainability.....	22
14. Social Impact.....	22
15. Recommendations.....	24
16. Conculsion.....	24
Annexure 1 - Questionnaire.....	25

1. Introduction

Ramco Cements Ltd, established in 1957, and formerly Madras Cements (MCL), is the flagship company of the Ramco group. It is a major player in the blended cement category in south India. Ramco Cements is the fifth largest cement producer in the country. The main product of the company is Portland cement, manufactured in eight state-of-the art production facilities that include Integrated Cement plants and Grinding units with a current total production capacity of 16.5 million MTPA with 10 manufacturing facilities across India. The company has been the forerunner in promoting blended cements from 1997. The company caters mainly to the domestic markets. The company is also engaged in sale of surplus electricity generated from its windmills and thermal power plants after meeting its captive requirements.

The Company's vision is to contribute to the social and economic development of the communities in which it operates, resulting in building a better and sustainable way of life for the society at large. The Company's philosophy on Corporate Social Responsibility (CSR) is that "as the organisation grows, the society and community around it should also grow". The main focus and objective of Ramco's CSR is to directly or indirectly take up programs that benefit the communities in & around its work locations that results, over a period of time, in enhancing the quality of life & economic well-being of the local populace. The SMART toilet project implemented at ***Erungalakuruchi Village***, near the Alathiyur Plant, as part of the plant's CSR activity, ensures accessible and sustainable sanitation facilities for 70 families living in the village.

The main Objective of the program was -

1. To improve the Sanitation and hygiene in ***Erungalakuruchi Village*** by constructing Smart Toilets (Bath Attached Toilets) for 70 households
2. To create awareness among the villagers on Water, Sanitation, Hygiene, Menstrual Hygiene Management and Nutrition (WASHMAN)
3. To initiate community actions for consistent usage of all constructed 70 SMART Toilets
4. To work for sustainable hygiene promotion through establishing monitoring committees.
5. To ensure clean and green environment by elimination of open defecation

The Project was implemented in 9 months – from September 2019 to May 2020

The project was implemented through an implementing agency – Gramalaya

2. About Gramalaya

Gramalaya, an NGO, was established in 1987 in Tiruchi, with a group of committed youths in the field of rural development. Currently, Gramalaya is working in five Southern States including Tamilnadu, Kerala, Andhra Pradesh, Telangana, Karnataka and Pondicherry. Gramalaya has been working in the WASH and MHM sector for more than three decades with national-level presence supported by Government, donors and corporate groups under CSR initiatives. The ultimate goal of Gramalaya is to work for the amelioration of socially downtrodden people under the integrated rural development approach.

Gramalaya have successfully demonstrated models in the field of water, sanitation, and hygiene with various demographic conditions covering rural, urban, coastal and tribal areas. Health and hygiene education, promotion of Self-help Groups among rural, urban and tribal women, construction of low-cost latrines are the major activities of Gramalaya. They have promoted more than 6,00,000 individual household toilets in India. By working with Swacch Bharath Mission program and CSR initiatives, Gramalaya is instrumental in declaring several villages and slums in urban areas as open defecation free zones.

3. Need for the project

Erungalakuruchi Village is located in Ariyalur district's Manakkudian Panchayat in Sendurai Block. It is situated within a 5 km radius from the Alathiyur Plant of Ramco Cements. This village lacked basic facilities like connecting roads, drinking water, toilets etc. The population of the village comprises of marginalised tribals / Dalits. There are 90 households and around 370 residents residing in this small village. Most of the villagers are illiterate and poor. Some men work at the Ramco cement factory and women are primarily employed as agriculture coolies. Dairy farming is an additional source of income to a few villagers. Most of the children are studying in Govt. primary school close to their village.

Till about 2 years ago, only 12 households in the village had toilets provided by the Government. These toilets were very badly maintained and in a dilapidated condition as it were built ten years ago. Open defecation was the most prevalent method and the villagers were using road sides, bushes and other concealed areas for defecation within the vicinity of the village. This posed a major problem during the rainy season and at night time for the elderly, disabled, children and women of the village.

Sanitation plays a hugely important role for sustainable and inclusive development of any village or town. Toilets are crucial for the healthy development of people, not to mention

children. Sanitation includes facilities and services for safe disposal of human urine and feces, and includes maintaining hygiene through services such as garbage collection and wastewater disposal. The overall purpose of good sanitation is to provide a healthy living environment for everyone, protect the natural resources such as surface water, groundwater, and soil, and provide safety, security and dignity for people when they defecate or urinate.

Understanding the lack of sanitation facilities in the ***Erungalakuruchi Village***, the CSR department of Ramco Cements decided to provide a holistic solution to the sanitation needs of this tribal hamlet. Gramalaya was chosen as the implementing partner for the project.

A needs assessment of ***Erungalakuruchi Village***, done by Gramalaya revealed the following -

- The entire village including women and children use open places for defecation owing to lack of toilet facilities in their dwellings
- The villagers had poor hygienic practices
- The villagers were prone to water borne diseases.

Based on this Gramalaya evolved a plan which involved

1. Promoting WASHMAN (Water, Sanitation, Hygiene, Menstrual Hygiene Management and Nutrition) programs to the villagers
2. Construction of 70 Smart Toilets
3. Maintenance of the Toilets by beneficiaries

A budget of Rs.29,50,000/- was allocated for this project and the project commenced in September 2019.

4. Objective of the study

Social Audit Network (SAN), India was approached by Ramco CSR to conduct Social Impact Assessment of the Sanitation project implemented by Gramalaya at ***Erungalakuruchi Village***. The SAN India team comprising of Ms. Latha Suresh, Mr.Sundara Jothi and a team of 2 field investigators conducted the assessment during April 2022.

The main objective of the assessment for SAN India, was to provide Ramco CSR with sufficient information about the Sanitation project implemented at ***Erungalakuruchi Village***, in terms of its Relevance, Efficiency & Effectiveness, and to recommend effective and sustainable strategies for future implementation

5. Stakeholders

A stakeholder is either an individual, group or organization who is impacted by the outcome of a project. They have an interest in the success of the project and can be within or outside the organization that is sponsoring the project. Stakeholders are very important because they can have a positive or negative influence on the project with their decisions. There are also critical or key stakeholders, whose support is needed for the project to exist.

Primary stakeholders are usually internal stakeholders who are directly involved and are the beneficiaries of the project. The primary stakeholders for the project are

- Villagers of the ***Erungalakuruchi Village***
- Gramalaya Team - Trainers and Field staff
- The CSR team of Ramco

Secondary stakeholders are usually external stakeholders, and are not directly involved in the project but could benefit from the project indirectly. The secondary stakeholders include

- Panchayat Leader
- Neighboring communities
- Media
- Government Schools

6. Methodology & Scope

A participatory methodology was designed to elicit information from the various stakeholders. A visit to ***Erungalakuruchi Village*** was made on April 7th, by the SAN team to obtain an insight into the field realities and– background and to analyse the impact created there.



Mr. Jothi & Ms.Latha Suresh interacting with the villagers

An impact assessment plan was evolved for stakeholder consultation and consultation tools for focus group discussions and interviews were prepared. Interviews and Focus Group Discussions were conducted with the villagers on 12th April 2022 by Mr. Thirunavukarasu, a field investigator from SAN India. He met 3 groups of villagers – Men, Women and adolescent girls

Stakeholders consulted

Stakeholder	No. Consulted	Date of Visit	Tool used
Villagers Women – 21 Men – 6	27	7 th April	Focus Group Discussion 5 House visits
Gramalaya Team	2 1	7 th April	Personal interviews Telephonic Interview
Ramco Team	2	7 th April	Discussion
Villagers Women – 20 Men – 26 Adolescent girls – 17	63	10 th April	Structured Questionnaire

Focus group discussion Participants List

S.No	Name	
1.	Ms.Jaya	W/o Mr.Senthil murugan
2.	Ms. Elavarasi	W/o Mr.Karikalasozhan
3.	Ms.Purvam	W/o Mr.Kasinathan
4.	Ms.Amutha	W/o Mr.Ramasami
5.	Ms.Cithra	W/o Mr.Kumar
6.	Ms.Anbuselvi	W/o Mr. Elamurugan
7.	Ms.Dhanalakshmi	W/o Mr.Rajendran
8.	Ms.Dhavamani	W/o Mr.Silambarasan
9.	Ms.Sarala	W/o Mr.Pandiyam
10.	Ms.Sasikala	W/o Mr.Magendran
11.	Ms.Vembu	W/o Mr.Rajamanikam
12.	Ms.Mariyammal	W/o Mr.Kasinathan
13.	Ms.Chellammal	-
14.	Ms.Rasathi	W/o Mr.Kannan
15.	Mr.Velumani	S/o Mr.Velautham
16.	Mr. Govinthasamy	S/o Mr. Arivazhagan

The scope of the study is for the period September 2019 to April 2022.

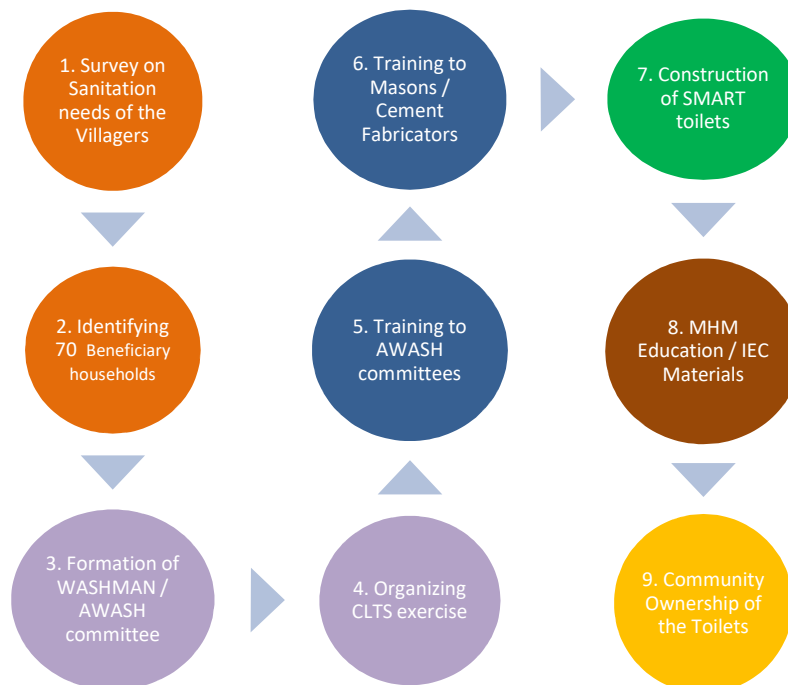
7. Report on Performance

Access to safe water and sanitation is a human right. There are millions of rural people still practicing Open Defecation(OD) and not having access to safe drinking water. OD in India is largely a behavioural issue which is exacerbated by structural challenges. Its effects extend to adverse health outcomes, especially in children. Safe water cannot be realized when human feces are in open fields, along roads, or anywhere where humans interact. Feces often contain dangerous pathogens that can make people sick, and children are especially susceptible. This is why the awareness on proper sanitation and hygienic practices is needed to be imparted to communities practicing OD as it has a direct bearing on community health.

A 3 pronged approach was used by Gramalaya, to prevent OD and facilitate better hygienic practices within the ***Erungalakuruchi Village*** community. It involved

1. Creating awareness among the communities on WASHMAN (Water, Sanitation, Hygiene, Menstrual Hygiene Management and Nutrition)
2. Constructing 70 SMART Toilets with Bath Attached facility
3. Initiating community action for sustained use of the SMART toilets

Project Implementation Process by Gramalaya



Activity 1 - Creating awareness among the communities on WASHMAN (Water, Sanitation, Hygiene, Menstrual Hygiene Management and Nutrition)

Gramalaya conducted a Base line survey to assess the sanitation needs of the villagers of ***Erungalakuruchi*** and identify their behaviour pertaining to their toileting practices. An in-depth door to door survey was conducted which revealed the following -

- All villagers were living in their own homes
- The entire village population including women and children were using open places for defecation owing to lack of toilet facilities in their dwellings.
- The villagers followed poor hygienic practices
- The village community was prone to water borne diseases and went to the nearby PHCs and Govt. Hospital in Ariyalur District for their medical treatment
- Only two households had functional toilets

Of the 90 households in the village, 70 households were selected for the project. The main criterion for selection was the availability of space in the houses for construction of the toilets and non-availability of toilets. Though Ramco had decided to fund toilet construction for all the 90 households, only 70 were selected as they fulfilled the selection criteria.

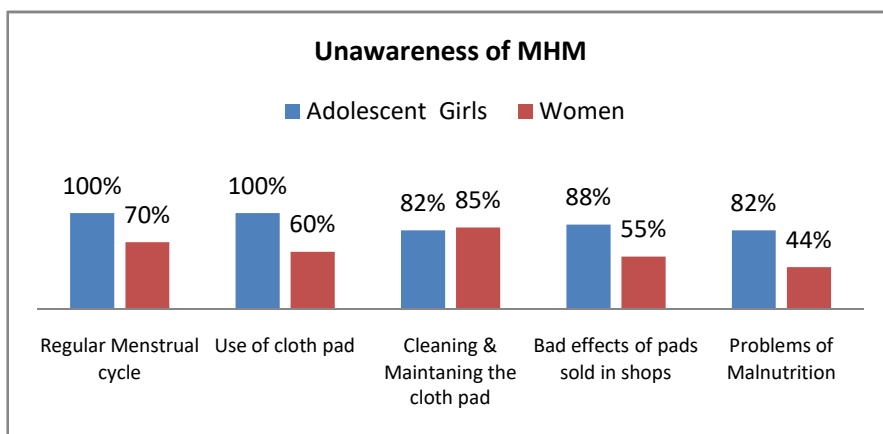
As a first step to promote awareness on safe sanitation and hygienic practices, WASHMAN committees were formed. 12 to 15 women and adolescent girls from the village were trained, motivated and groomed to work for the development of their village. Training in water, sanitation, hygiene, menstrual hygiene management and nutrition was given by the Gramalaya team. Besides this, a few men were trained on toilet technology and how to construct the toilets. Gramalaya team used a lot of IEC materials during the awareness programs and distributed it to the villagers. The WASHMAN committee members were taken on a Exposure visit to Gramalaya's Training Centre at Kolakkudipatti village for better understanding of the concepts.

An Adolescent WASH (AWASH) group comprising of adolescent girls was also formed. The groups focus was mainly on menstrual health related activities. They were trained on promoting cloth pads instead of the regular sanitary pads available in the market. Menstrual Hygiene Management (MHM) education was conducted to adolescent girls and women. Programs on importance of Nutrition and ill effects of malnutrition were also conducted. 175 education sessions, and 5 batches of trainings were conducted for around 125 Participants. They were also given a menstrual kit comprising of 4 cloth pads. The AWASH committee members were involved in educating the women on the use of the cloth pads.

The 2 committees were formed to ensure the sustainability and long lasting Behavioral Change of using toilets and practicing WASH strategies among the community members.

The villagers were also exposed to Community Led Total Sanitation exercise. 82 villagers including 38 Women, 32 Men and 12 children actively participated in this exercise. The villagers were taken on a transect walk to the open defecation sites. It made them understand their village, water and sanitation situation and also enabled them to understand the ill effects of OD. It further triggered, sensitized and motivated them to think of alternate strategies to stop OD practices. The need for switching over to constructing and using household toilets was realized by the villagers after the CLTS exercise

Feedback from Stakeholders



The topics discussed at the MHM classes were new to over 80% of the Adolescent girls

Most the villagers were not aware of most of the topics taught during the WASHMAN and AWASH trainings. The topics were all new to them and many of them benefitted from these learnings. All these awareness sessions were a stepping stone for the villagers to practice better sanitation strategies at home. It prepared them to the use of toilets and further improved their awareness on various WASH strategies.

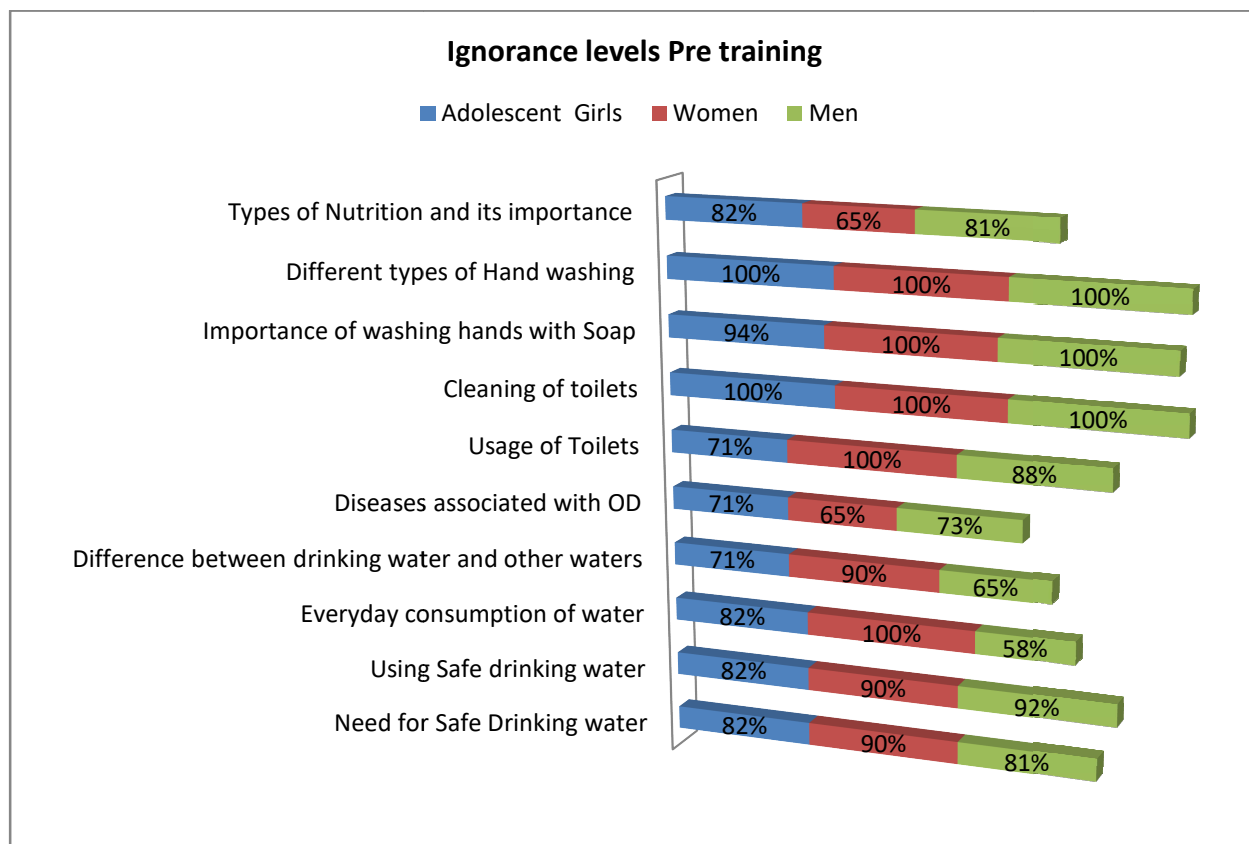
Stakeholder Speak..

We were labeled as Kakkoos Akka or Bathroom Madam. The villagers would run away when they saw us initially. But after a month, they realized we were talking sense and doing something good for them. Once this trust was established, the villagers would look forward to our visits and participate in all the awareness sessions– Gramalaya Staff

Whenever we came for a full day training or awareness programs, we had no choice but to go in the fields. We used to find it very difficult as we were not used to it – Gramalaya Staff

Toilets and sanitation were not a priority for the villagers as they were not aware of its usage. They wanted roads only and were very indifferent initially – Ramco team member

None of the villagers knew about Hand wash strategies and the way to clean toilets. They were given awareness on the amount of water one needs to drink everyday and also about the different types of water.



Voices of the Villagers..

The transect walk was an eye opener. We were going around the same places everyday in our lives. But we did not know about the germs and diseases that were being spread because of our OD habits. That changed the minds for most of us and we decided that we should use toilets.

The MHM classes were very good and it taught me how a girl evolves into a woman

The cloth pad has been extremely useful. I stopped buying sanitary pads and am only using them for the last two years. I got a new kit last year.

I never knew that we need to drink at least one litre of water a day. Now, I am following that and having a toilet at home is convenient as I need to use it more than before. The reason why we never drank so much water was because we had to go to the fields.

The exposure visit was very well organized. It made the entire group understand the need for toilets and good sanitation practices. We all changed our mindset after the visit.

Activity 2: Constructing 70 SMART Toilets with Bath Attached facility

The toilet models promoted by Gramalaya, is a **bathroom attached toilet**, 4' x 8' in size, with twin leach pits. These are called SMART toilets and the design is approved by UNDP. The SMART toilets constructed and promoted by Gramalaya are of good quality with a guarantee of 25 years durability adhering to standard specifications. The SMART toilets enables the users not only for defecation but also for hand washing after toilet usage, brushing their teeth and keeping other hygiene kit materials inside the toilet like soap, storage of water, taking bath inside and privacy for women and adolescent girls for changing sanitary napkins. The user friendly SMART toilet enables the toilet user to perform more than 10 activities (morning ablutions) inside the space available in the SMART toilet. The twin leach pit toilet system with a junction chamber diverts the waste into one pit to another pit after filling and converting the human excreta as compost (humus) in anaerobic conditions. The waste water from the bathroom can be used for kitchen gardening thus raising nutritious vegetables from the waste water. It is a zero waste management toilet system and very eco-friendly.

Highlights of the SMART toilets

- User friendly toilets
- Encompassing all hygiene activities
- Could also be used as a bathroom
- Hand washing facilities
- Necessary hygiene kit inside the toilet
- Water storage points for cleaning
- Proper ventilation
- Lighting provisions
- Proper roofing
- Twin pit toilets for sustainable usage and maintenance
- Proper recycling of waste





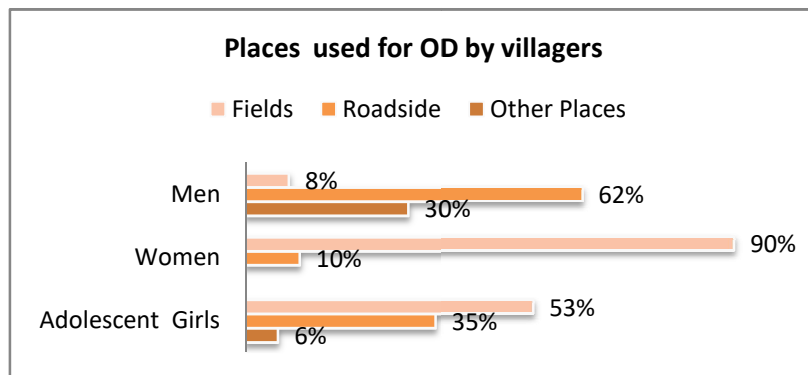
The toilets were built by the villagers for the villagers. 18 villagers were given training in the construction techniques of the SMART toilets. They were also taught about the cement fabrication techniques. All the toilets were built with the assistance of these trained villagers. This created a sense of ownership among the community and they felt very proud to be part of the construction process. Their contribution to the construction was valued at Rs.3,000/- per toilet.

70 SMART Toilets were built in the village for 70 households benefiting 296 people.

Beneficiaries of the Toilet Project

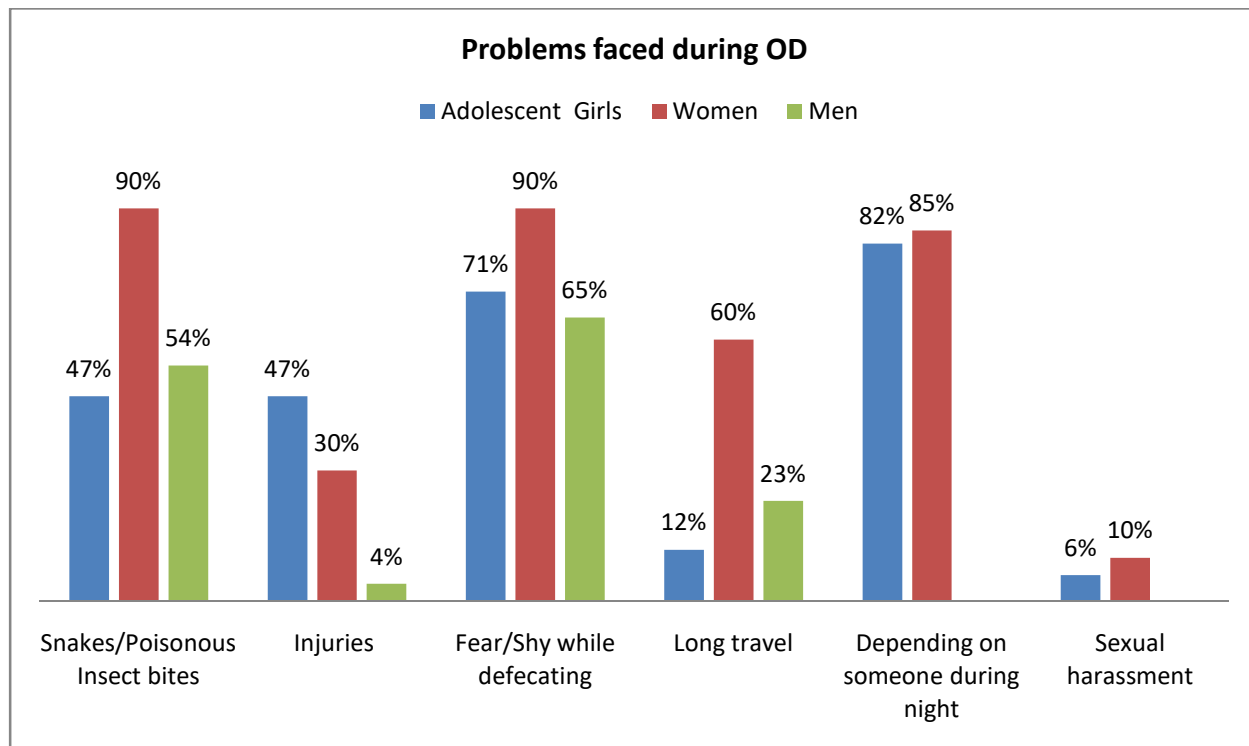
Males	109
Females	119
Boys below 10 yrs	19
Boys between 11 - 14 yrs	12
Girls below 10 yrs	23
Girls between 11 - 14 yrs	14
TOTAL	296

Feedback from Stakeholders



90% of the women and 53% of the Adolescent girls had to walk a minimum of 500 mts to the fields nearby for defecating before the toilets were built. 62% of the men defecated in the roadside

When enquired about the problems each group of villagers faced while practicing OD, it was heart rending to note that 90% of the women were always in fear and had been victims of Snake/insect bites. Also, the women and girls had to depend on some male to accompany them during night times



All the Women, men and girls opined that not having a toilet in their houses was an embarrassment to them, when they had friends and relatives visiting them from other villages.

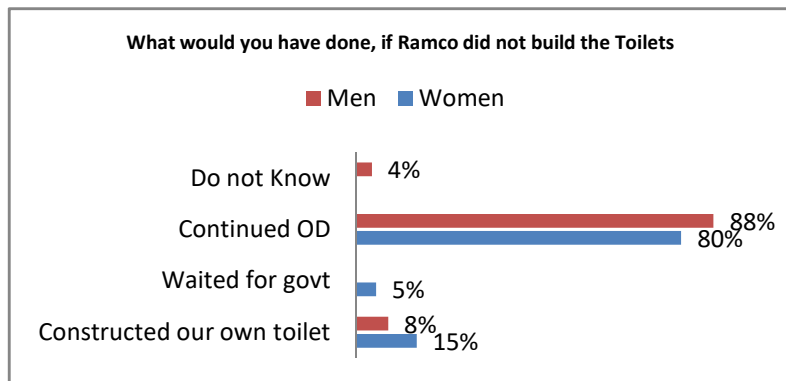
Voices of the Villagers

Any time a relative comes to our house and wants to urinate or defecate, we had to take them to the fields. It used to be such an embarrassment for us to tell them that we do not use toilets and it was awkward for them to go in the open. I am glad this problem is solved now and we no longer feel embarrassed. – Women from the village

I would panic whenever my daughter came a bit late from the fields. She has been bit by insects and was injured once while running home.

The most dreaded times were when women get diarrhea. We had to rush to the fields and at night it was difficult to disturb the men at home. I am glad we don't have to experience this again in our lives!

All the men and women were very happy with the work of the AWASH committee members during the construction of the toilets. They appreciated the way the members monitored the construction of each of the 70 toilets and would ensure every detail was adhered perfectly.



When asked what they would have done had Ramco not supported the toilet project, over 80% of the villagers said they would have continued with OD.

Voices of the Villagers - On the need for toilets

At first we were not interested about this project. Our main need in the village was proper roads. We were not keen on toilet construction. The government had built some toilets in the neighboring villages. The construction was not done fully and nobody was using it. None of us wanted this project. The Ramco team informed us that the toilets were of a different model and very user friendly. They also said that they would advocate to the Panchayat to lay the roads for the village after the toilets were built. We then got convinced and agreed to have toilets built in our village.

We were walking for a minimum of 500 mts to defecate every day. It was a problem for the elders and children especially when they were not well.

We did not use the toilets as soon as it was built. We needed some time to get used to it. It was during the rainy season, we all realized how useful the toilets were. We started to use it regularly since the rains.

They say that God will not enter our house if we have a toilet within our household. That was one of the reasons why we never had toilets. But now, we realized that it is all a myth.

OD was a constant stress in the family. We had to depend on the men during night time, we were worried about our girls when they were out, and also the elders had a tough time during the rains and peak summer.

I am so glad that me and my sister do not have to go to the fields every day. We used to go early in the morning to avoid being seen by the people travelling past.

Stories of Hope

Chitra, is a mother of a 9-month old child and a daughter aged 5 years. She has to manage the entire household chores by herself which includes cooking, cleaning, taking care of aged in-laws, supporting her husband whenever needed, besides taking care of the cattle. To attend to her nature's call, she would have to leave the house and travel a distance in the open. She would have to depend on her older child to take care of the younger one, when she had to go out of the house. This would stress her and she would try to visit only once in a day, suppressing her urges. Today she feels very happy that a toilet within her home has been built and this has given her a huge sense of relief and ease. She is more comfortable doing her daily chores and is less stressed than before.

Arivazhagan, was involved in a catering business ten years ago, until he suffered a paralytic stroke. This made him disabled and he has a permanent difficulty while walking. In spite of his handicap, he had to walk 500 mts to defecate. At times when he was not able to walk he would defecate near his



house and his wife would clear it. Today, he is a happy man. He does not have to tread 500mts but just 5 mts to go to the toilet. The smile in his face reveals his happiness. He proudly shared the fact that he was featured in a tamil daily Dinakaran in the month of March where he ecstatically talked about the newly constructed toilet at his home.

Kasinathan, an elderly, is unable to walk long distances due to his old age. He resorted to defecating close to his house and his wife would clear it. His house was close to the temple and the villagers would shout at him as he would dirty the area near the temple which was frequented by the villagers. He would feel miserable as he was helpless. The toilet that was built is a boon for him as he no longer troubles his wife nor the villagers. He is totally pleased man and thanks Ramco for having changed his life forever!!

Activity 3 - Initiating community action for sustained use of the SMART toilets

The success of any sanitation project lies in the sustained usage of the toilets and the following of the hygienic practices by the community. Gramalaya devised a lot of strategies to ensure that the villagers of *Erungalakuruchi* use the toilets regularly and practice all the methods and techniques taught during the WASHMAN trainings. They prepared and used a lot of IEC materials such as Flip charts, games, awareness songs etc about water and sanitation. Songs on hygiene were regularly sung to create awareness among Children. A innovative Snake and Ladder game that imparted appropriate sanitation messages to both elderly and children was another effective tools used. Stickers to create awareness for teaching the use of smart toilets are displayed in the doors of the toilet. These materials have been branded, produced and utilized to promote the sustained use of the newly constructed sanitation facilities.

Awareness programs on WASH were conducted for 45 children studying in the Government Primary School. They were also sensitized for the use toilets and bath facilities constructed in their houses.

WASHMAN and AWASH Committees were trained to impart continuous training and sensitize the community about the need and usage of toilets. They act as watch dogs, and continuously monitor the use and utilization of the newly constructed toilets and also sensitize and educate a few who still continue open defecation.

Voice of the Villagers..

I am a WASHMAN committee member. My main focus is to stop OD practices among children. We all jointly say this slogan – Man niraintha salaiil natapatharkku vetkapada koodathu, Malam kazhitha salaiil natapatharkku vetkapada vendum. (Meaning- you should not be ashamed to walk in a muddy path, but should be ashamed to walk in a path littered with feces). This has impacted the children very well and as a result, all the children are using the toilets regularly

As a WASHMAN committee member, I visit all the toilets thrice a week. 90% of the households are maintaining the toilets well. The elderly are unable to clean the toilet regularly. We help them at times or request them to maintain it well and they listen to us. They use a one Shikkakai packet to clean the toilets.

Ramco is the first organsiation that has come forward to help our village. We have never had any other NGO coming to do work here. They also helped us by providing rations during the COVID pandemic. We are ever grateful to them for the wonderful gift of the Toilet!

8. Challenges faced by Gramalaya while implementing the project

The Gramalaya team had a lot of teething problems during the commencement of the project. The feedback from the team and Mr.Elangovan revealed the following issues they faced and how they handled it.

Issue	Solution
<p>People's cooperation</p> <p>Initially the villagers assumed that the toilet would be a 4' x 4' one, which was normally constructed by GOI. Similar ones were there in a few households which were all defunct, damaged, non-usable, and some partially constructed with low quality materials. Hence, they would reluctantly interact with Gramalaya staff.</p>	<p>Gramalaya convinced them that the toilets were 8' x 4' in dimension. They also told the villagers that they could stop toilet constructions at any stage if they are not satisfied with materials and constructions.</p>
<p>Continuous rainfall</p> <p>Project started during the North East monsoon time in the months of October–December. Continuous rainfall and stagnated water in the village created doubtfulness in implementation.</p>	<p>With the support of people and the Gramalaya staff, masons of Gramalaya overcame this issue.</p>
<p>Quality of materials</p> <p>Raw materials like slab, ring, Kradhi and junction chamber availed in local shop were of poor quality. The villagers reported the solid blocks were found to be wet which was bought from the only one shop in the village.</p>	<p>Gramalaya team made all the raw materials in the village itself except for the solid blocks. Gramalaya waited for few days for the solid blocks to dry and then used it for construction.</p>
<p>Construction quality</p> <p>Toilets adjacently constructed with existing wall leads to cracking among the wall.</p>	<p>At the time of toilet marking with the household Gramalaya insisted that this type of construction always leads to cracking. But based on the beneficiary willingness they constructed.</p> <p>To overcome the cracking, an insertion of steel rod was made compulsory. At the time of insertion of the steel rod, they found the wall was very strong. This was proof about the good quality of construction for the villagers</p>

<p>Youth expectation</p> <p>Normally all contractors did the projects on profit basis and they shared some portion of profit as bribe to some stakeholders. Initially the village youths expected this kind of kickbacks from Gramalaya.</p>	<p>Gramalaya staff clearly explained their project to the community and they distributed job card to each and every households related to the toilet constructions. Villagers became convinced and did not expect anything from Gramalaya expect the project deliverables.</p>
<p>Other issues</p>	
<p>Some men in the village, who were in an inebriated state created problems.</p>	<p>Staff from Gramalaya maintained peace during that time and later they convinced them with proper explanations. Now these men are the ambassadors for this project.</p>
<p>Some families requested two toilets.</p>	<p>Gramalaya ensured that people who needed toilet on priority basis got the sanction for the construction of free toilets and others were not admissible.</p>

9. Evaluation of Performance

This section reports on the performance and impact of the project based on the observations made during the field visits to the project sites and interactions with the stakeholders by the SAN team. The projects were evaluated using the REESS framework

The REESS framework

REESS framework measures the performance of project on five parameters – **Relevance, Effectiveness, Efficiency, Social Impact and Sustainability**. The REESS criteria answers the following questions and is defined as follows

Relevance	How important is the relevance or significance of the intervention?
Effectiveness	Are the planned objectives of the interventions being achieved?
Efficiency	Are the objectives being achieved economically by the intervention?
Sustainability	Are the positive effects or impacts sustainable? Are sustainability plans in place for continuation of the project?
Social Impact	Does the intervention contribute to social change? What is the impact or effect of the intervention to the primary stakeholders?

10. Relevance of the project

Open defecation is a taboo subject and it is linked to far too many illnesses, miseries, indignity, social and psychological consequences, particularly amongst women and children. Construction of household toilets is the first step in addressing this issue. The entire *Erungalakuruchi* village had just 2 functional toilets and 98% of the villagers were affected by the lack of toilet facilities in their homes. This posed a serious threat to their health and mental well-being, and struggle to manage their bodily function of defecation on a daily basis, forcing them to employ mitigating strategies. The social and health needs of women and the elderly was particularly neglected. The construction of household toilets has been instrumental in addressing the problems faced by these vulnerable people. 80% of the women and 88% of the men consulted opined that they would have continued open defecation if these toilets were not built for them.

The Swachh Bharat Abhiyan launched by the Government of India aims to solve the problems of sanitation and waste management in India by ensuring hygiene across the country. The main

aim of the project is to create sanitation facilities for all and provide every rural family with a toilet by 2019. This project is very relevant and is in line with the GOIs mission of improving rural sanitation and hygiene.

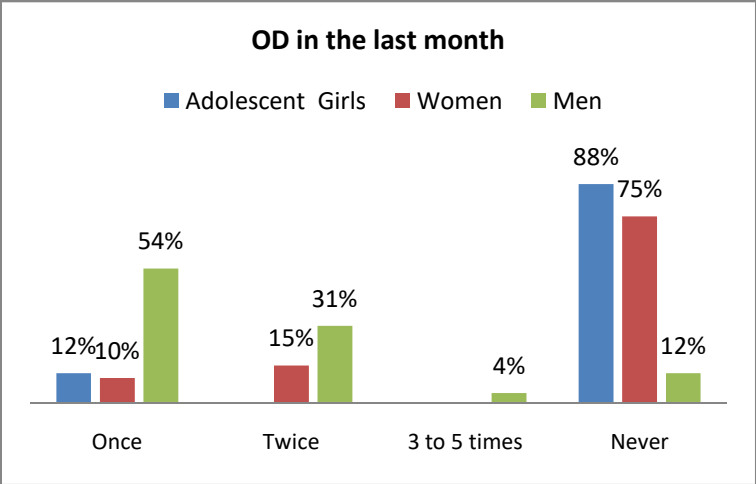
11. Efficiency

The project has been successfully completed and 70 households have a toilet that is ready for use and in suitable conditions. The quality of the toilets constructed is good and it serves the requirement of an average sized family in the village. The villagers were trained to be part of the construction process and this brought in a sense of commitment and responsibility among them to complete the project in time. Also the twin leach pits were efficient in storing fecal matter for 2 years. It also converts the fecal matter to compost and does not produce any bad odour within the toilets

12. Effectiveness

To avoid open defecation and hence guarantee environmental cleanliness, it is important to ensure that access to toilets is followed by use of those toilets. One of the key indicators of the program's effectiveness is a change in behaviour towards using toilets and not defecating in the open. During the visits, it was discovered that nearly 99% percent of the homes were using the toilets optimally. All the villagers who were consulted were happy or extremely satisfied with the toilets installed in their houses. The reasons may be divided into: increased safety, increased convenience, increased self-respect, Improved health and time management resulting in productivity .

When asked whether they had resorted to OD in the last months, 75% of the women and 88% of the girls reported that they never ventured out for OD.



Convenience

All the villagers who were part of the discussion opined that convenience was one of the highlights of the project. Before the construction of the toilets, the villagers had to walk long distances from their homes in search for secluded settings where they could relieve themselves. The assessment revealed several positive outcomes that made the life of women, in particular, easier and more physically comfortable. Instead of waiting till late evening or darkness to set in, women could use toilets at any time of the day. Men also reported their satisfaction at no longer having to cross difficult terrains to defecate. All of them also felt that they did not have to face discomfort due to insects at defecation sites. The elderly and disabled, in particular felt that the toilets made life extremely comfortable for them as they found it difficult to walk long distances due to their advanced age and accompanying illnesses.

Safety

The villagers responded that the women and children were no longer afraid of going to the toilet in the dark of night. This was a huge shift from the pre-toilet construction stage. Men also reported an immense sense of comfort after toilet construction as they feared the elders in the family would fall down if they had to walk long distances. The community no longer feared contracting infections from worms, insects like before. Women felt more safe and less prone to assault by not going out in the open to defecate. The villagers were less stressed about attacks from animals like stray dogs, snakes etc. Elderly felt less stressed and more confident about using the toilets within their households.

Self-Esteem

All the villagers agreed that having a toilet at home was extremely pertinent in increasing their self-esteem. This was particularly true in the case of women and adolescent girls who, earlier experienced great shame and embarrassment when they stepped out of the houses to relieve themselves. In many instances, it was revealed that it was a great deal of embarrassment every time someone passed through when they were relieving in the fields. Mothers of menstruating girls were particularly satisfied that their daughters did not have to go through the trauma and shame of stepping outside their comfort zone during their menstrual cycle. Having a toilet at home relieves the stress of trying to find solitude when changing menstruation materials and reinforces self-respect in girls and women.

Health

According to the villagers, there was a significant reduction in the number of children falling unwell with diarrhoea and other related illnesses. They also opined that the general health of the community had improved. Some women even mentioned that they feared having liquids in the evening since they feared they would have to control natural urges in the night, thereby impacting their own health. The women also opined that they were no longer afraid to drink a lot of water and it helped them during the summers.

13. Sustainability

The impact that was made did not cease with the completion of the project. Efforts are being made to ensure that the villages undertake the maintenance of the toilets and ensure that its usability is not compromised. The WASHMAN committee members do periodical visits to ensure that all the toilets are being used and maintained well. One of the key indicators of the program's sustainability is a change in behaviour towards using toilets and not defecating in the open. During the visits, it was discovered that 100 percent of the homes were using the toilets optimally.

Behavioural Changes

Behavioural changes like hand-washing, use of cloth pads during menstruation, were some of the positive spin-offs from the project. This was possible due to the awareness programs, games etc conducted by the Gramalaya team and the regular monitoring by the WASHMAN committee members.

Time Management and Productivity

The respondents also believed that the time spent on walking back and forth to the fields and open areas was being better utilized. The women reported that they could spend more time on their other household chores and take care of their children more effectively.

14. Social Impact

The people-based approach of the project has helped the entire village of *Erungalakuruchi* to eliminate the dangerous practice of open defecation. Majority of the women, especially unmarried young women, said they were proud to own a toilet. An overwhelming majority of men also reported a sense of pride in owning a toilet. Due to the availability of toilets in their household, they were looked at with a sense of respect by those villagers who did not have one. Before toilets were constructed, women and girls felt a sense of helplessness and fear,

sometimes even shame, when taking care of their sanitation needs in the open. Also, almost half the women surveyed used to avoid their relatives or neighbours out of embarrassment over not having a private toilet.

The women respondents gave the following responses when asked about the impact of building toilets

	Strongly Agree	Agree	Strongly Disagree	Do not Know
Improvement in Family health	80%	10%		10%
Men do not need Toilets			100%	
OD is harmful for environment	90%			10%
OD is hygienic			100%	
Toilets helps in leading a dignified life	100%			
OD causes diseases	100%			
Toilets have to maintained well	100%			
God's presence is hindered if toilets are built in the house			100%	
Reduction in Medical expense	85%	15%		
No delay in daily chores	100%			

The men respondents gave the following responses when asked about the impact of building toilets

	Strongly Agree	Agree	Strongly Disagree	Do not Know
Improvement in Family health	54%	27%		19%
Men do not need Toilets			100%	
OD is harmful for environment	85%	12%		4%
OD is hygienic			81%	19%
Toilets helps in leading a dignified life	100%			
OD causes diseases	96%			4%
Toilets have to be maintained well	100%			
God's presence is hindered if toilets are built in the house			100%	
Reduction in Medical expense	92%			8%
No delay in daily chores	100%			

During the assessment, it was discovered that none of the houses visited had stagnant waste water from the toilets in the premises. All the villagers appreciate the convenience of the toilets, and have expressed the enhanced safety for the community. They also feel that the health of the community has improved, their productive time has increased and were very happy with their increased awareness health, hygiene & Positive behavior changes.

15. Recommendations

The AWASH committee members reported a heightened sense of pride and satisfaction with the toilets constructed in their households. Both women and men reported that the primary reason for the construction of toilets was to ensure the safety of women. The future sanitation discussions for the village must channelize and leverage the energy of the AWASH members and they should be held responsible in spreading all key messages on toilet usage and maintenance to ensure ODF sustainability.

The WASHMAN committee was doing regular visits to check the usage and cleanliness of the toilets constructed. These members should directly interact with the Ramco CSR team at the Alathiyur plant every month and share their findings with them. This will help Ramco to understand and assess the impact of the project and its social returns.

The best maintained toilet could be given a cash award every month. This will ensure the sustained usage of the toilets and the need to maintain clean toilets.

A quarterly review of the Menstrual Hygiene Management committee should also be done. The AWASH members should be given the responsibility to conduct the meetings. Ramco could also organize some MHM camps every year to make sure that the women and girls follow safe menstrual practices and maintain good health.

The water in the village has a lot of lime content and is not potable water. Ramco could sponsor a RO plant for the village and train a few people in the maintenance and distribution of RO water. The water treatment plants will help provide potable and clean drinking water to the households. This would provide a new livelihood opportunity to 2-4 people within the village.

16. Conclusion

The assessment gives a realistic picture of how far *Erungalakuruchi* village has progressed in the areas of water and sanitation. The entire village is now equipped with household toilets. The increasing toilet usage rate suggests that the villager's attitudes regarding open defecation are changing. The program has been instrumental in bringing about a paradigm shift with regards to the toilet utilisation and there was clear evidence of behavioral change among the villagers.

Annexure 1 - Questionnaire

The Ramco SMART Toilets Project – Erungalakuruchi

கழிப்பிட வசதி குறித்த வினா தாள்

பங்கேற்பாளர்கள் குழு : வளர் இளம் பருவத்தினர்

பங்கேற்பாளர்களின் எண்ணிக்கை : 17

**குறிப்பு : பங்கேற்பாளர்களின் பெயர் பட்டியலை தனியாக எழுதி இணைக்கவும்

1.உங்கள் வீட்டில் கழிப்பறை இல்லாத போது நீங்கள் எங்கு சென்று மலம் கழிப்பீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. சாலையோரம்	6 35.29%
2. வயல்களில்	9 52.94 %
3. அடர்ந்த செடி பகுதிகளில்	1 5.88 %
4. நீர்நிலைகளின் கரைகளில்	1 5.88 %
5. சுடுகாட்டு பாதையில்	
6. மற்றவை	

2. நீங்கள் மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளிகளை பயன்படுத்திய போது எதிர்கொண்ட பிரச்சனைகள்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. விஷ பூச்சிகள் /பாம்பு கடித்தல்	8 47.05%
2.முட்கள் மற்றும்புதர்களில் இடறி விழுந்து காயமடைதல்	8 47.05%
3. அச்சம் மற்றும் பதற்றமான மனநிலை	12 70.58 %
4. நீண்ட தூரம் செல்லுதல்	2 11.76%
5. இரவு நேரங்களில் மற்றவரின் துணையை சார்திருத்தல்	14 82.35%
6 சாலை விபத்து	
7. பாலியல் சீண்டல்	1 5.88%
8. மற்றவை குறிப்பிடவும்	

3.Ramco நிறுவனம் இந்த கழிவறை திட்டத்தை முன்னெடுக்காவிட்டால் நீங்கள் என்ன செய்திருப்பீர்கள்?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. சொந்தமாக கழிப்பிடம் கட்டியிருப்போம்	2 11.76%
2. அரசு /பஞ்சாயத்து மூலம் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்	1 5.88%
3. தொண்டு நிறுவன உதவியுடன் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்	14 82.35%
4. எவ்வித முயற்சியும் செய்யாமல் திறந்தவெளி பயன்படுத்தியிருப்போம்	
5. தெரியாது	

4.கீழ் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் ஒப்புதலை வழங்கவும்

(1. உறுதியாக ஒப்புக்கொள்கிறேன் 2.ஒப்புக்கொள்கிறேன்

3.ஒப்புக்கொள்கிறேன் / ஒப்புக்கொள்ளவில்லை

4.ஒப்புக்கொள்ளவில்லை 5.உறுதியாக ஒப்புக்கொள்ளவில்லை

6.தெரியாது)

பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில் குறிப்பிடவும்

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்துவதால் உங்கள் குடும்பத்தின் ஆரோக்கியம் உயர்ந்துள்ளது	15 88.23%	2 11.76%				
2.	.கழிவறை வசதி ஆண்களுக்கு தேவையில்லை					17	
3	திறந்த வெளியைகழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்கும்	17					
4	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுகாதாரமானது					17	
5	அனைவரும் கண்ணியமாக வாழ்வதற்கு கழிவறை வசதி அவசியம்	17					
6.	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது பல்வேறு நோய்க்கு தொற்றுக்கு வித்திடுகிறது	17					

7.	கழிவறையை பயன்படுத்தினால் மட்டும் போதாது அதனை சுத்தமாக கழுவி பராமரித்தல் மிக அவசியம்	17					
8.	வீட்டில் கழிவறை இருந்தால் வீட்டிற்கு சாமி வராது					17	
9.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் குடும்பத்தின் மருத்துவ செலவு குறைத்துள்ளது	17					
10.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் பணியை குறித்த நேரத்தில் செய்ய முடிகிறது	17					

5.Ramco செயல் திட்டத்திற்கு முன்பு செயல் திட்டத்திற்கு பின் உங்கள் கிராமத்தில் ஏற்பட்டுள்ள தாக்கம்

***பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையை மட்டும் குறிப்பிடவும்

S.No		முன்பு			பின்		
		நன்றாக இருந்தது	சுமாராக இருந்தது	மோசமாக இருந்தது	நன்றாக உள்ளது	சுமாராக உள்ளது	மோசமாக உள்ளது
1.	கிராமத்தின் சுகாதாரமான சுற்றுச்சூழல்		2 11.76%	15 88.23%	17		
2.	அச்சமற்ற மனநிலை		15 88.23%	2 11.76%	17		
3.	பாதுகாப்பு		15 88.23%	2 11.76%	17		
4.	கிராமத்தின் ஆரோக்கியம் நிலை			17 100%	17		
5.	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியம் குறித்த விழிப்புணர்வு		13 76.47%	4 23.52%	17		

S.No	6.உங்கள் வீட்டில் உள்ள கழிவறையை எவ்வளவு கால இடைவெளியில் சுத்தம் செய்வீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்	
1.	தினமும்	11	64.70%
2.	இரண்டு தினத்திற்கு ஒருமுறை	3	17.64%
3.	வாரம் மூன்று முறை	3	17.64%
4.	வாரம் இரண்டு முறை		

5	வாரம் ஒருமுறை	
6.	மாதம் இரண்டு முறை	
7.	மாதம் ஒரு முறை	

S.No	7.தற்போது கட்டிக்கொடுப்பட்ட கழிவறை பழுது ஏற்பட்டால் என்ன செய்வீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	நாங்களே செலவு செய்து சீர்படுத்திக்கொள்வோம்	2 11.76%
2.	Ramco நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	13 76.47%
3	தொண்டு நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	
4	அரசு /பஞ்சாயத்தில் உதவி கேட்போம்	
5	மீண்டும் திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவோம்	
6.	தெரியாது	2 11.76%

S.No	8. கடந்த மாதத்தில் நீங்கள் எத்தனை முறை மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளியை பயன்படுத்தினீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	ஒரு முறை மட்டும்	2 11.76%
2.	இரண்டு முறை	
3	.மூன்று முதல் ஐந்து முறை	
4	ஐந்து முறைக்கு மேல்	
5	எப்போதும் இல்லை	15 88.23%

S.No	9. கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த விழிப்புணர்வின் மூலம் நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட புதிய விஷயங்களை குறிப்பிடுக *** ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட பதில்கள் அளிக்கலாம்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர்	14 82.35%
2.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர் பயன்படுத்தும் முறை	14 82.35%

3	தினமும் நீர் குடிக்கவேண்டிய அளவு	15	88.23%						
4	குடிநீருக்கும் மற்ற நீருக்கும் உள்ள வித்தியாசம்	12	70.58						
5	திறந்தவெளி கழிப்பிடங்களால் வரும் நோய்கள்	12	70.58%						
6.	கழிப்பறைகளை பயன்படுத்தும் முறை	12	70.58%						
7.	கழிப்பறைகளை சுத்தம் செய்யும் முறை	17	100%						
8.	சோப்பு போட்டு கைகழுவ வேண்டியதின் அவசியம்	16	94.11%						
9.	கைகழுவும் முறைகள் (8முறைகள்)	17	100%						
10	சரியான மாதவிடாய் கால அளவு	17	100%						
11.	துணி நாப்கின் பயன்படுத்தும் முறை	17	100%						
12.	துணி நாப்கின் சுத்தம் செய்தல் மற்றும் பராமரிக்கும் முறை	14	82.35%						
13.	கடையில் விற்கும் நாப்கினால் ஏற்படும் சுற்றுப்புற சுகாதார சீர்கேடு	15	88.23%						
14	ஊட்டச்சத்தின் வகைகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம்	14	82.35%						
15.	ஊட்டச்சத்து குறைபாட்டால் ஏற்படும் விளைவுகள்	14	82.35%						
No	10.உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகளில் உங்கள் திருப்தி நிலையை குறிப்பிடவும் 1. மிகவும் திருப்திகரமாக உள்ளது 2. திருப்திகரமாக உள்ளது 3. திருப்திகரமாக இல்லை /அதிருப்திகரமாகவும் இல்லை 4.அதிருப்திகரமாக உள்ளது 5.மிகவும் அதிருப்திகரமாக உள்ளது	1	2	3	4	5	6		
1	கழிவறை கட்டும் போது உறுதுணையாக இருந்ததது	15 88.23%	2 11.76%						
2.	கழிவறை கட்டும் போது சரியான அளவில் கட்டப்படுகிறதா என்பதை கண்காணித்தல்	17 100%							
3	கட்டுமான பணிகளை தொடர் கண்காணித்தல்	17 100%							
4	கழிவறை பயன்பாட்டை தொடர் கண்காணித்தல்	17 100%							
5	ஆலோசனை வழங்குதல்	17 100%							

11.கீழ்க் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் திருப்தி நிலையை மதிப்பிடவும்

(1 என்பது குறைவான மதிப்பீடு 5 உட்சபட்ச மதிப்பீடு)

பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	Ramco நிறுவனபணியாளர்களின் ஈடுபாடு					17 100%	
2.	கிராமலயா பணியாளர்களின் அணுகுமுறை					17 100%	
3	கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு					17 100%	
4	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் WASHMAN கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					17 100%	
5	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					17 100%	
6.	Ramco நிறுவனத்தில் செயல்திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட விதம்					17 100%	
7.	செயல்திட்டம் குறித்த ஒட்டுமொத்த திருப்தி நிலை					17 100%	

கலந்துரையாடி தகவல் சேகரித்தவர்கள்:

(ஜான் கே திருநாவுக்கரசு) (பி.தர்மராஜ்.) (கே.சரிதா)

நாள்:12/04/2021

The Ramco SMART Toilets Project – Erungalakuruchi

கழிப்பிட வசதி குறித்த வினா தாள்

பங்கேற்பாளர்கள் குழு : பெண்கள்
பங்கேற்பாளர்களின் எண்ணிக்கை : 20
**குறிப்பு : பங்கேற்பாளர்களின் பெயர் பட்டியலை தனியாக எழுதி இணைக்கவும்

1.உங்கள் வீட்டில் கழிப்பறை இல்லாத போது நீங்கள் எங்கு சென்று மலம் கழிப்பீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. சாலையோரம்	2 10%
2. வயல்களில்	10 50.%
3. அடர்ந்த செடி பகுதிகளில்	8 40%
4. நீர்நிலைகளின் கரைகளில்	
5. சுடுகாட்டு பாதையில்	
6. மற்றவை	

2. நீங்கள் மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளிகளை பயன்படுத்திய போது எதிர்கொண்ட பிரச்சனைகள்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. விஷ பூச்சிகள் /பாம்பு கடித்தல்	18 90%
2. முட்கள் மற்றும் புதர்களில் இடறி விழுந்து காயமடைதல்	6 30%
3. அச்சம் மற்றும் பதற்றமான மனநிலை	14 70%
4. நீண்ட தூரம் செல்லுதல்	12 60%
5. இரவு நேரங்களில் மற்றவரின் துணையை சார்திருத்தல்	17 85%
6 சாலை விபத்து	
7. பாலியல் சீண்டல்	2 10%
8. மற்றவை குறிப்பிடவும்	
8.1 அவமானமாகவும், வெட்கமாகவும்	

இருந்தது	18	90%
8.2 உறவினர்கள் வருகை, மழைகாலங்களில் மிகவும் சிரமமாக இருந்தது	20	100%
8.3		

3.Ramco நிறுவனம் இந்த கழிவறை திட்டத்தை முன்னெடுக்காவிட்டால் நீங்கள் என்ன செய்திருப்பீர்கள்?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்	
1. சொந்தமாக கழிப்பிடம் கட்டியிருப்போம்	3	15%
2. அரசு /பஞ்சாயத்து மூலம் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்	1	5%
3. தொண்டு நிறுவன உதவியுடன் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்		
4. எவ்வித முயற்சியும் செய்யாமல் திறந்தவெளி பயன்படுத்தியிருப்போம்	16	80%
5. தெரியாது		

4.கீழ் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் ஒப்புதலை வழங்கவும்
(1. உறுதியாக ஒப்புக்கொள்கிறேன் 2.ஒப்புக்கொள்கிறேன்

3.ஒப்புக்கொள்கிறேன் / ஒப்புக்கொள்ளவில்லை

4.ஒப்புக்கொள்ளவில்லை 5.உறுதியாக ஒப்புக்கொள்ளவில்லை
6.தெரியாது)

பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில் குறிப்பிடவும்

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்துவதால் உங்கள் குடும்பத்தின் ஆரோக்கியம் உயர்ந்துள்ளது	16 80%	2 10%				2 10%
2.	.கழிவறை வசதி ஆண்களுக்கு தேவையில்லை					20 100%	
3	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்கும்	18 90%					2 11.76%
4	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுகாதாரமானது					20 100%	
5	அனைவரும் கண்ணியமாக	20 100%					

	வாழ்வதற்கு கழிவறை வசதி அவசியம்					
6.	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது பல்வேறு நோய்க்கு தொற்றுக்கு வித்திடுகிறது	20 100%				
7.	கழிவறையை பயன்படுத்தினால் மட்டும் போதாது அதனை சுத்தமாக கழுவி பராமரித்தல் மிக அவசியம்	20 100%				
8.	வீட்டில் கழிவறை இருந்தால் வீட்டிற்கு சாமி வராது				20 100%	
9.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் குடும்பத்தின் மருத்துவ செலவு குறைத்துள்ளது	17 85%	3 15%			
10.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் பணியை குறித்த நேரத்தில் செய்ய முடிகிறது	20 100%				

5.Ramco செயல் திட்டத்திற்கு முன்பு செயல் திட்டத்திற்கு பின் உங்கள் கிராமத்தில் ஏற்பட்டுள்ள தாக்கம்
*****பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையை மட்டும் குறிப்பிடவும்**

S.No		முன்பு			பின்		
		நன்றாக இருந்தது	சுமாராக இருந்தது	மோசமாக இருந்தது	நன்றாக உள்ளது	சுமாராக உள்ளது	மோசமாக உள்ளது
1.	கிராமத்தின் சுகாதாரமான சுற்றுச்சூழல்		2 10%	18 90%	20 100%		
2.	அச்சமற்ற மனநிலை			20 100%	20 100%		
3.	பாதுகாப்பு		4 20%	16 80%	20 100%		
4.	கிராமத்தின் ஆரோக்கியம் நிலை		3 15%	17 85%	20 100%		
.	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியம் குறித்த விழிப்புணர்வு			20 100%	20 100%		
S.No	6.உங்கள் வீட்டில் உள்ள கழிவறையை எவ்வளவு கால இடைவெளியில் சுத்தம் செய்வீர்கள் ?			பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்			
1.	தினமும்			18	90%		

2.	இரண்டு தினத்திற்கு ஒருமுறை	2	10%
3.	வாரம் மூன்று முறை		
4.	வாரம் இரண்டு முறை		
5.	வாரம் ஒருமுறை		
6.	மாதம் இரண்டு முறை		
7.	மாதம் ஒரு முறை		

S.No	7.தற்போது கட்டிக்கொடுப்பட்ட கழிவறை பழுது ஏற்பட்டால் என்ன செய்வீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	நாங்களே செலவு செய்து சீர்படுத்திக்கொள்வோம்	1 5%
2.	Ramco நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	18 90%
3.	தொண்டு நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	
4.	அரசு /பஞ்சாயத்தில் உதவி கேட்போம்	1 5%
5.	மீண்டும் திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவோம்	
6.	தெரியாது	

S.No	8. கடந்த மாதத்தில் நீங்கள் எத்தனை முறை மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளியை பயன்படுத்தினீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	ஒரு முறை மட்டும்	2
2.	இரண்டு முறை	3
3.	.மூன்று முதல் ஐந்து முறை	
4.	ஐந்து முறைக்கு மேல்	
S.No	9. கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த விழிப்புணர்வின் மூலம் நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட புதிய விஷயங்களை குறிப்பிடுக *** ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட பதில்கள் அளிக்கலாம்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர்	18 90%

2.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர் பயன்படுத்தும் முறை	18	90%						
3	தினமும் நீர் குடிக்கவேண்டிய அளவு	20	100%						
4	குடிநீருக்கும் மற்ற நீருக்கும் உள்ள வித்தியாசம்	18	90%						
5	திறந்தவெளி கழிப்பிடங்களால் வரும் நோய்கள்	13	65%						
6.	கழிப்பறைகளை பயன்படுத்தும் முறை	20	100%						
7.	கழிப்பறைகளை சுத்தம் செய்யும் முறை	20	100%						
8.	சோப்பு போட்டு கைகழுவ வேண்டியதின் அவசியம்	20	100%						
9.	கைகழவும் முறைகள் (8முறைகள்)	20	100%						
10	சரியான மாதவிடாய் கால அளவு	14	70%						
11.	துணி நாப்கின் பயன்படுத்தும் முறை	12	60%						
12.	துணி நாப்கின் சுத்தம் செய்தல் மற்றும் பராமரிக்கும் முறை	17	85%						
13.	கடையில் விற்கும் நாப்கினால் ஏற்படும் சுற்றுப்புற சுகாதார சீர்கேடு	11	55%						
14	ஊட்டச்சத்தின் வகைகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம்	13	65%						
No	10.உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகளில் உங்கள் திருப்தி நிலையை குறிப்பிடவும் 1. மிகவும் திருப்திகரமாக உள்ளது 2. திருப்திகரமாக உள்ளது 3. திருப்திகரமாக இல்லை /அதிருப்திகரமாகவும் இல்லை 4.அதிருப்திகரமாக உள்ளது 5.மிகவும் அதிருப்திகரமாக உள்ளது	1	2	3	4	5	6		
1	கழிவறை கட்டும் போது உறுதுணையாக இருந்ததது	20	100%						
2.	கழிவறை கட்டும் போது சரியான அளவில் கட்டப்படுகிறதா என்பதை கண்காணித்தல்	20	100%						
3	கட்டுமான பணிகளை தொடர் கண்காணித்தல்	20	100%						

4	கழிவறை பயன்பாட்டை தொடர் கண்காணித்தல்	20 100%					
5	ஆலோசனை வழங்குதல்	20 100%					

11.கீழ்க் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் திருப்தி நிலையை மதிப்பிடவும்

(1 என்பது குறைவான மதிப்பீடு 5 உட்சபட்ச மதிப்பீடு)

பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	Ramco நிறுவனபணியாளர்களின் ஈடுபாடு					20 100%	
2.	கிராமலயா பணியாளர்களின் அணுகுமுறை					20 100%	
3	கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு					20 100%	
4	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் WASHMAN கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					20 100%	
5	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					20 100%	
6.	Ramco நிறுவனத்தில் செயல்திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட விதம்					20 100%	
7.	செயல்திட்டம் குறித்த ஒட்டுமொத்த திருப்தி நிலை					20 100%	

கலந்துரையாடி தகவல் சேகரித்தவர்கள்:

(ஜான் கே திருநாவுக்கரசு) (பி.தர்மராஜ்.) (கே.சரிதா)

நாள்:12/04/2021

The Ramco SMART Toilets Project – Erungalakuruchi

கழிப்பிட வசதி குறித்த வினா தாள்

பங்கேற்பாளர்கள் குழு : ஆண்கள்
பங்கேற்பாளர்களின் எண்ணிக்கை : 26
**குறிப்பு : பங்கேற்பாளர்களின் பெயர் பட்டியலை தனியாக எழுதி இணைக்கவும்

1. உங்கள் வீட்டில் கழிப்பறை இல்லாத போது நீங்கள் எங்கு சென்று மலம் கழிப்பீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. சாலையோரம்	16 61.53%
2. வயல்களில்	2 7.69%
3. அடர்ந்த செடி பகுதிகளில்	2 7.69%
4. நீர்நிலைகளின் கரைகளில்	4 15.38%
5. சுடுகாட்டு பாதையில்	
6. மற்றவை	2 7.69%

2. நீங்கள் மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளிகளை பயன்படுத்திய போது எதிர்கொண்ட பிரச்சனைகள்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1. விஷ பூச்சிகள் /பாம்பு கடித்தல்	14 53.84%
2. முட்கள் மற்றும் புதர்களில் இடறி விழுந்து காயமடைதல்	1 3.84%
3. அச்சம் மற்றும் பதற்றமான மனநிலை	17 65.38%
4. நீண்ட தூரம் செல்லுதல்	6 23.07%
5. இரவு நேரங்களில் மற்றவரின் துணையை சார்திருத்தல்	
6 சாலை விபத்து	
7. பாலியல் சீண்டல்	
8. மற்றவை குறிப்பிடவும்	

3.Ramco நிறுவனம் இந்த கழிவறை திட்டத்தை முன்னெடுக்காவிட்டால் நீங்கள் என்ன செய்திருப்பீர்கள்?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்	
1. சொந்தமாக கழிப்பிடம் கட்டியிருப்போம்	2	7.69%
2. அரசு /பஞ்சாயத்து மூலம் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்		
3. தொண்டு நிறுவன உதவியுடன் கழிப்பறை கட்டியிருப்போம்		
4. எவ்வித முயற்சியும் செய்யாமல் திறந்தவெளி பயன்படுத்தியிருப்போம்	23	88.46%
5. தெரியாது	1	3.84%

4.கீழ் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் ஒப்புதலை வழங்கவும்

(1. உறுதியாக ஒப்புக்கொள்கிறேன் 2.ஒப்புக்கொள்கிறேன்

3.ஒப்புக்கொள்கிறேன் / ஒப்புக்கொள்ளவில்லை

4.ஒப்புக்கொள்ளவில்லை 5.உறுதியாக ஒப்புக்கொள்ளவில்லை

6.தெரியாது)

பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில் குறிப்பிடவும்

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்துவதால் உங்கள் குடும்பத்தின் ஆரோக்கியம் உயர்ந்துள்ளது	14 53.84%	7 26.92%				5 19.23%
2.	.கழிவறை வசதி ஆண்களுக்கு தேவையில்லை					26 100%	
3	திறந்த வெளியைகழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்கும்	22 84.61%	33 11.53%				1 3.84%
4	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது சுகாதாரமானது					21 80.76%	55 19.23%
5	அனைவரும் கண்ணியமாக வாழ்வதற்கு கழிவறை வசதி அவசியம்	26 100%					

6.	திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவது பல்வேறு நோய்க்கு தொற்றுக்கு வித்திடுகிறது	25 96.15%					1 3.84%
7.	கழிவறையை பயன்படுத்தினால் மட்டும் போதாது அதனை சுத்தமாக கழுவி பராமரித்தல் மிக அவசியம்	26 100%					
8.	வீட்டில் கழிவறை இருந்தால் வீட்டிற்கு சாமி வராது					26 100%	
9.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் குடும்பத்தின் மருத்துவ செலவு குறைத்துள்ளது	24 92.30%					2 7.69%
10.	கழிவறை கழிப்பிட வசதி உள்ளதால் உங்கள் பணியை குறித்த நேரத்தில் செய்ய முடிகிறது	26 100%					

5.Ramco செயல் திட்டத்திற்கு முன்பு செயல் திட்டத்திற்கு பின் உங்கள் கிராமத்தில் ஏற்பட்டுள்ள தாக்கம்
 ***பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையை மட்டும் குறிப்பிடவும்

S.No		முன்பு			பின்		
		நன்றாக இருந்தது	சுமாராக இருந்தது	மோசமாக இருந்தது	நன்றாக உள்ளது	சுமாராக உள்ளது	மோசமாக உள்ளது
1.	கிராமத்தின் சுகாதாரமான சுற்றுச்சூழல்		2 7.26%	24 92.30%	26 100%		
2.	அச்சமற்ற மனநிலை		No	23 88.46%	26 100%		
3.	பாதுகாப்பு				26 100%		
4.	கிராமத்தின் ஆரோக்கியம் நிலை	5 19.23%	1 3.84%	20 76.92%	21 80.76%	55 19.23%	
5.	கழிவறை கழிப்பிடத்தை பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியம் குறித்த விழிப்புணர்வு			26 100%	26 100%		

S.No	6.உங்கள் வீட்டில் உள்ள கழிவறையை எவ்வளவு கால இடைவெளியில் சுத்தம் செய்வீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	தினமும்	24 92.30%
2.	இரண்டு தினத்திற்கு ஒருமுறை	2 7.26%
3.	வாரம் மூன்று முறை	
4.	வாரம் இரண்டு முறை	
5.	வாரம் ஒருமுறை	
6.	மாதம் இரண்டு முறை	
7.	மாதம் ஒரு முறை	

S.No	7.தற்போது கட்டிக்கொடுப்பட்ட கழிவறை பழுது ஏற்பட்டால் என்ன செய்வீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	நாங்களே செலவு செய்து சீர்படுத்திக்கொள்வோம்	3 11.53%
2.	Ramco நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	23 88.46%
3.	தொண்டு நிறுவனத்திடம் உதவி கேட்போம்	
4.	அரசு /பஞ்சாயத்தில் உதவி கேட்போம்	
5.	மீண்டும் திறந்த வெளியை கழிப்பிடமாக பயன்படுத்துவோம்	
6.	தெரியாது	

S.No	8. கடந்த மாதத்தில் நீங்கள் எத்தனை முறை மலம் கழிப்பதற்கு திறந்த வெளியை பயன்படுத்தினீர்கள் ?	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்
1.	ஒரு முறை மட்டும்	14 53.84%
2.	இரண்டு முறை	8 30.76%
3.	.மூன்று முதல் ஐந்து முறை	1 3.80%
4.	ஐந்து முறைக்கு மேல்	
5.	எப்போதும் இல்லை	3 11.53%

S.No	9. கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த விழிப்புணர்வின் மூலம் நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட புதிய விஷயங்களை குறிப்பிடுக *** ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட பதில்கள் அளிக்கலாம்	பங்கேற்பாளர்களின் பதில்கள் எண்ணிக்கையில்	
1.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர்	21	80.76%
2.	பாதுகாக்கப்பட்ட குடிநீர் பயன்படுத்தும் முறை	24	92.30%
3.	தினமும் நீர் குடிக்கவேண்டிய அளவு	15	57.69%
4.	குடிநீருக்கும் மற்ற நீருக்கும் உள்ள வித்தியாசம்	17	65.38%
5.	திறந்தவெளி கழிப்பிடங்களால் வரும் நோய்கள்	19	73.07%
6.	கழிப்பறைகளை பயன்படுத்தும் முறை	23	88.46%
7.	கழிப்பறைகளை சுத்தம் செய்யும் முறை	26	100%
8.	சோப்பு போட்டு கைகழுவ வேண்டியதின் அவசியம்	26	100%
9.	கைகழுவும் முறைகள் (8முறைகள்)	26	100%
10.	சரியான மாதவிடாய் கால அளவு		
11.	துணி நாப்கின் பயன்படுத்தும் முறை		
12.	துணி நாப்கின் சுத்தம் செய்தல் மற்றும் பராமரிக்கும் முறை		
13.	கடையில் விற்கும் நாப்கினால் ஏற்படும் சுற்றுப்புற சுகாதார சீர்கேடு		
14.	ஊட்டச்சத்தின் வகைகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம்	18	69.23%
15.	ஊட்டச்சத்து குறைபாட்டால் ஏற்படும் விளைவுகள்	21	80.76%

No	10.உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகளில் உங்கள் திருப்தி நிலையை குறிப்பிடவும் 1. மிகவும் திருப்திகரமாக உள்ளது 2. திருப்திகரமாக உள்ளது 3.திருப்திகரமாக இல்லை /அதிருப்திகரமாகவும் இல்லை 4.அதிருப்திகரமாக உள்ளது 5.மிகவும் அதிருப்திகரமாக உள்ளது	1	2	3	4	5	6
1	கழிவறை கட்டும் போது உறுதுணையாக இருந்ததது	26 100%					
2.	கழிவறை கட்டும் போது சரியான அளவில் கட்டப்படுகிறதா என்பதை கண்காணித்தல்	26 100%					
3	கட்டுமான பணிகளை தொடர் கண்காணித்தல்	26 100%					
4	கழிவறை பயன்பாட்டை தொடர் கண்காணித்தல்	26 100%					
5	ஆலோசனை வழங்குதல்	26 100%					

11.கீழ்க் காணும் கருத்துக்களுக்கு உங்கள் திருப்தி நிலையை மதிப்பிடவும் (1 என்பது குறைவான மதிப்பீடு 5 உட்சபட்ச மதிப்பீடு)

No	கருத்துக்கள்	1	2	3	4	5	6
1	Ramco நிறுவனபணியாளர்களின் ஈடுபாடு					26 100%	
2.	கிராமலயா பணியாளர்களின் அணுகுமுறை					26 100%	
3	கிராமலயா நிறுவனம் அளித்த பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு					26 100%	
4	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் WASHMAN கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					26 100%	
5	உங்கள் கிராமத்தில் செயல்படும் AWASH கமிட்டியின் செயல்பாடுகள்					26 100%	
6.	Ramco நிறுவனத்தில் செயல்திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட விதம்					26 100%	
7.	செயல்திட்டம் குறித்த ஒட்டுமொத்த திருப்தி நிலை					26 100%	

கலந்துரையாடி தகவல் சேகரித்தவர்கள்:

ஜான் கே திருநாவுக்கரசு) (பி.தர்மராஜ்.) (கே.சரிதா)
நாள்:12/04/2021

பின்னூட்டம் :

கள ஆய்வு மற்றும் கலந்துரையாடலின் போது, இத்திட்டம் குறித்த மகிழ்வான, திருப்தியான கருத்துக்கள் பயனாளிகளிடமிருந்து பெறப்பட்டது. குறிப்பாக பெண்களிடம் நன்மதிப்பு பெற்றுள்ளது. அத்துடன் பொது சுகாதாரம், தனிநபர் சுகாதாரம், வளரிளம் பெண்களின் மாதவிடாய் கால பராமரிப்பு, குடிநீர் மேலான்மை, ஊட்டசத்து போன்றவற்றில் விழிப்புணர்வு கல்வி முழுமையாக சென்றடைந்துள்ளது தெரியவருகிறது. கழிப்பறை பயன்பாட்டை ஒரு கலாச்சார பழக்கமாக வளர்த்தெடுப்பதில் இத்திட்டம் நூறு சதவீதம் சாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. ராம்கோ திட்ட பணியாளர்கள், தன்னார்வ ஒருங்கிணைப்பாளர் மற்றும் திட்ட செயலாக்க, கண்காணிப்பு குழுவின் கூட்டு முயற்சியால் திட்டத்தின் பயன் முழுமையாக பயனாளிகளுக்கு சென்றடைந்துள்ளதை உணர முடிகிறது.

மேலும் சில தேவைகளையும், கோரிக்கைகளையும் முன்வைத்தனர். அவைகளை பரிந்துரைகளாக தெரிவிக்கிறோம்.

1. கிராமத்தில் விடுபட்ட சுமார் 20 குடும்பங்கள் புதிதாக கழிப்பறை கட்டித்தர கோரியுள்ளனர். இதை நிறைவேற்றும் போது 100 சதவீதம் திறந்தவெளி கழிப்பறை இல்லாத கிராமமாக மாற்றமுடியும்.
2. ஏற்கனவே பயன்பாட்டில் உள்ள கழிப்பறைகளில் உள்ள சிறு பழுதுகளை சரிசெய்து தர கோருகின்றனர்.
3. பெண்களின் தற்சார்பு மற்றும் குடுத்தால் வருவாய் பெற ஏதுவாக தொழில் பயிற்சியுடன் கூடிய வருவாய் பெருக்கு திட்டத்தை எதிர்பார்கின்றனர்.
4. ராம்கோ நிறுவனத்தால் நடத்தப்படும் பள்ளியில் இப்பகுதி குழந்தைகளுக்கு முன்னுரிமையும், கட்டண சலுகையும் எதிர்பார்கின்றனர். நன்றி.

(ஜான் கே திருநாவுக்கரசு)